

UNE ENTREPRISE...DYNAMIQUE !



Société : HEDIMAG

Statut Juridique : SARL

Activité : Construction de véhicules destinés au commerce mobile.

Spécialités : Conception et réalisation de remorques, kiosques et camions: Friterie, Pizza, Rôtisserie, Boucherie Produits sucrés, salés..

Code APE : 2920Z – Fabrication de carrosseries et remorques.

Chiffre d'affaires : 4,4 Millions d'Euros (Au 31.03.2008)

Certification Qualité : ISO 9001 v 2000.



Historique de l'entreprise :

Le transfert provisoire, pendant les travaux de voirie, de l'activité Y'a Bon (Brioche de M. Hervé DIERS) sur la Grand Place à Hazebrouck dans une remorque a été l'occasion de rencontrer et de travailler avec un carrossier-constructeur de véhicules magasins.

Hervé DIERS développe alors, pour un ami, le concept de « rôtisserie mobile ». Dès 1988, il devient négociant en véhicules magasins. En 1991 il crée Hedimag qui, dès 1995, passe de négociant à constructeur de véhicules. En 2001, la société, un peu trop à l'étroit dans ses bâtiments situés à Caestre (59), s'installe à Hazebrouck, dans les 15 000 m² de bâtiments de l'entreprise Nauder. Une zone industrielle est créée et compte alors rapidement 8 locataires. M. DIERS est à la tête de la SCI Modupol, gérant cette zone.

Très rapidement, Hedimag se développe et s'impose à l'international. En Janvier 2008, la société présente non seulement son « Concept'Mega » (véhicule magasin atypique, ultra compact, destiné essentiellement au milieu urbain), mais aussi son « Ilobar » (Concept unique de bar à tirages de bières pression). La même année, l'entreprise décroche la certification ISO 9001 v 2000 de son Système de Management de la Qualité.

Points forts de l'entreprise : Créativité et dynamisme commercial

2002 : Médaille d'or au concours Lépine

Préparation Innovante de la carrosserie d'un véhicule de course.

2008 : Prix Stars & Métiers – Médaille du dynamisme commercial.

Fabrication de la « Friterie Momo » du film « Bienvenue chez les Ch'tis »

2009 : Conception de la Ch'ti Friterie – 4x4 friterie de course

Piloté par M. Hervé DIERS. Arrivé à la 58^{ème} place au classement général du Dakar 2009.



La remorque certainement la plus connue de la gamme depuis la sortie du film : « Bienvenue chez les Ch'tis »

Une marque visible :

L'équipe Hedimag est régulièrement présente sur les plus grands Salons du secteur. La créativité de nos Hommes et la robustesse de nos constructions nous permettent de disposer d'un capital-marque très développé.

Nous sommes notamment présents au :

SIRHA : Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation

VAE : Salon de la Vente à emporter

P&P : Salon Pizza & Pasta

SSS : Salon Européen Sandwich & Snack Show



Des concepts efficaces :



← La Pizzetta



L'Îlobar →



Du Concept Mega au semi-remorque
la gamme Hedimag ne cesse de
repousser les limites



Des projets ambitieux mais réalistes :

Hedimag est dans une dynamique forte de développement. Nous souhaitons continuer à développer notre métier de base et ce, non seulement pour le marché national mais aussi international, mais nous souhaitons également diversifier encore davantage nos types de fabrications, notamment vers le kiosque magasin, modulable, en kit. Il s'agit là d'un projet pour l'heure inégalé. Nous voulons également développer nos sociétés annexes, comme Locdif, spécialisée dans la location ou encore nos franchises et autres concepts de vente.

Descriptif technique d'une société en plein développement :

Hedimag, fabricant de véhicules magasins est un « carrossier-constructeur », concepteur et assembleur. A ce titre, si nos effectifs ne sont composés que d'une petite vingtaine de salariés, nous comptons près d'une dizaine de sous-traitants et une centaine de fournisseurs.

130 véhicules sortent chaque année de nos ateliers hazebrouckois, sans compter la trentaine de véhicules d'occasion qui vient grossir le nombre de ventes.

Le chiffre d'affaires de la société est de 4,4 millions d'euros au 31 mars 2008, ce qui nous place dans le peloton de tête des carrossiers-constructeurs en véhicules magasins.



Kiosque snack situé aux pieds de la Tour Eiffel - Paris



Remorque Boulangerie PAUL
Pyramide du Louvres

Notre clientèle est composée en grande partie de commerçants indépendants, mais nous comptons de plus en plus de grands groupes de la restauration dans notre clientèle. Cette dernière est essentiellement située en France métropolitaine, mais aussi en Corse ou dans les DOM-TOM. Nous travaillons également avec l'export pour environ 5 à 6 % de notre chiffre d'affaires (Forte implantation dans les pays du Maghreb mais aussi en Belgique, Italie, Roumanie, Australie..)

La société Hedimag disposant depuis peu d'un Système de Management de la Qualité certifié ISO 9001 version 2000. Ce dernier a très rapidement basculé vers une certification de type ISO 9001 version 2009 pour ainsi prendre en compte notre politique interne forte d'acteur éco-citoyen.

Le rôle du dirigeant dans l'entreprise :

Le dirigeant de la société est un véritable chef d'orchestre. Même s'il est principalement recentré sur le management de l'organisation, il ne délaisse en rien le contact commercial, un élément qu'il affectionne tout particulièrement. Moteur de l'organisation, il donne les axes de travail et de développement. Créatif, inventeur et visionnaire, il est le vecteur du développement de l'entreprise.



Hervé DIERS et la remise de la miniature de la « Friterie Momo » à Dany Boon

Difficultés rencontrées – Réponses apportées :

- Le succès du Site Internet et ses revers :

Explosion des demandes de devis et des charges administratives, temps passé, fournitures papier, coût de l'affranchissement. Solution : Mise en place d'un système automatisé d'envoi par mail de la documentation client demandée via un formulaire sur notre Site Internet.

- Difficulté de recrutement des collaborateurs à la production :

Solution : Intégration de collaborateurs « à former » et mise en place de la « formation technique interne ».

UN DIRIGEANT... ATYPIQUE !



Dirigeant : **Hervé DIERS**

Date de naissance : 9 octobre 1961

Lieu de naissance : Hazebrouck

Fonction : Dirigeant (Créateur)

Adresse postale :

59, Rue de Vieux-Berquin – BP138 – 59190 Hazebrouck

Téléphone : 03.28.40.20.00 – 06.08.22.22.72

Fax : 03.28.40.23.52

Mail : hdiers@hedimag.com

Site Internet : www.hedimag.com



Les acquis :

Autodidacte, BEP de Boulangerie-Pâtisserie. En 1980, installation à Roubaix, suivie de l'ouverture d'un second point de vente dans la même ville. En 1986, ouverture d'un 1^{er} point chaud (briocherie) et création de l'enseigne « Y'a Bon » rue piétonne à Hazebrouck, puis à St Omer et Lille. En 1988 il installe une remorque « point chaud » sur la Grand'Place... premiers pas vers le commerce mobile. Il gère désormais avec son épouse un hôtel 4 étoiles, « La Châtellerie de Schoebeque » à Cassel.

Passions, loisirs,.. ils gravitent autour de lui.. :

Le rallye-raid, où il pilote ses 4x4.. comme il « pilote » son entreprise.. c'est-à-dire en pointant le cap, en maintenant la direction et en s'adaptant aux nombreuses difficultés qui surgissent. Tout jeune boulanger, il participe à son premier Paris Dakar (en 1985). Lors de sa dernière participation, il s'engage dans la course au volant d'un véhicule friterie.. de course. La Ch'ti Friterie. Il termine même le rallye à la 58^{ème} place au classement général. Touche-à-tout, il est très présent dans le monde des sports mécaniques (Motocross, quad, jet-ski,...).

Sa devise :

« Des rêves, des challenges, des défis... créativité et ténacité pour aller au bout de ses idées ».

Ci-contre : La Ch'ti Friterie.

1^{er} « 4x4 Friterie de course » elle a été créée dans les ateliers Hedimag à Hazebrouck.

Engagée sur le Dakar 2009 elle symbolise :

- Le dynamisme des PME
- Les carburants « verts » (huile de friteuse recyclée)
- Les friteries du Nord un patrimoine à sauvegarder
- Une course de cœur en reversant grâce à l'ensemble des partenaires, la somme de 9574 € correspondant à 1€/km aux « Clowns de l'Espoir ».

